

Sharing e crescita



Francesco Morace per sharitaly, Milano, 15 novembre 2016

I paradigmi del futuro per crescere

La vita vera, le passioni inaspettate, gli affetti profondi

Trust & Sharing

I gusti personali

Unique & Universal

La tempestività e qualità dei servizi

Quick & Deep

La trasparenza dei processi e la loro tracciabilità

Crucial & Sustainable

Adv
GOOGLE MICRO MOMENTS
Il gusto istantaneo

Sharing e ConsumAutori

Lively Kids

5-8 anni



Bambini che decidono istintivamente, controllando gli adulti

Expo Teens

14-16 anni



Ragazzi che si esibiscono e si raccontano per essere accettati

CreActives

20-25 anni



Giovani che diventano creativi anche perché costretti a inventarsi

ProTasters

35-40 anni



Adulti per i quali la priorità rimane piacere e piacersi

Pleasure Growers

65-80 anni



Longevi che cercano di costruirsi una seconda vita

Adv

Unsung hero (Thai Life Insurance)

La libertà della generosità

Le logiche della Visibilità

1950-2000



Le logiche della Credibilità

2000-2020

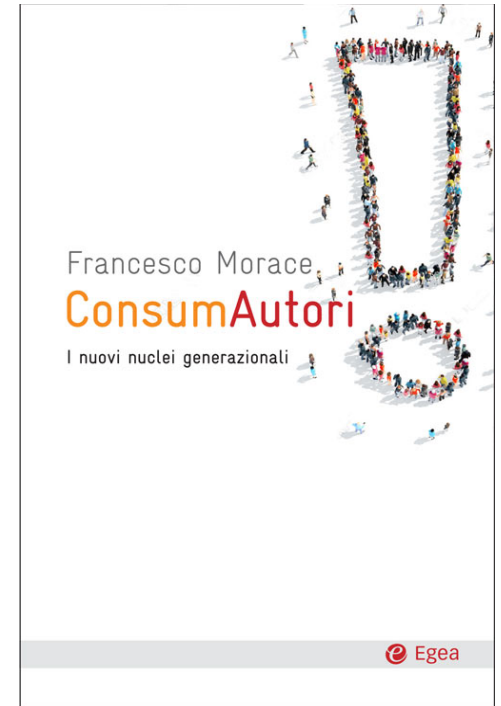




Libro
Italian Factor
www.amazon.it



Libro
Crescita Felice
www.amazon.it



Libro
ConsumAutori