

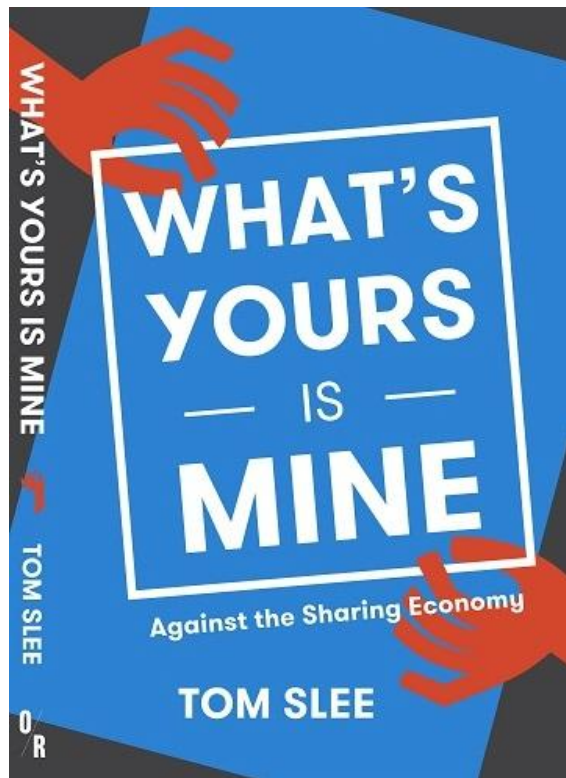
# COOPERARE IN PIATTAFORMA COLLABORARE IN COOPERATIVA

Introduzione a cura di Ivana Pais e Flaviano Zandonai

# Le promesse della sharing economy: collaborazione = un'alternativa alla cooperazione?



# Le critiche alla sharing economy: cooperazione = un'alternativa al platform capitalism?



# DALLA COOPERATIVA ALLA PIATTAFORMA

# Dalla cooperativa alla piattaforma

Le spinte verso la piattaforma e perché le cooperative sono (particolarmente) sollecitate

- Il carattere distribuito e radicato della produzione (agroalimentare)
- Un interesse generale esplicito che non coincide con la sfera pubblica (welfare)
- L'esigenza crescente di personalizzazione che alimenta la coproduzione (abitare sociale)
- La rottura della dimensione naturale delle comunità e dei territori (rigenerazione)
- Una reazione alla stretta sui confini organizzativi e la governance (porta aperta)
- La necessità di valorizzare, diversificando, asset dormienti (spesso da tempo) (consumo, energia)
- ... e poi sì, certo, il digitale

# Digital transformation in salsa cooperativa

Dilemmi (un po' classici, un po' peculiari)

- Mi faccio il marketplace sotto casa (tra economie dei flussi e valore localizzato)
- La piattaforma come veicolo di cambiamento radicale o è solo un ramo d'azienda per curiosare su cosa succede là fuori?
- Community management: un ruolo da rigenerare per farne la leadership prossima ventura?
- Allargare e consolidare un'intelligenza (di per sé) collettiva per nuovi modelli di R&D (open innovation)
- Ricercare un punto di equilibrio per una finanza coerente col modello coop (back to the future: equity crowdfunding e #locavesting)

# FAIRMONDO E GARABOMBO

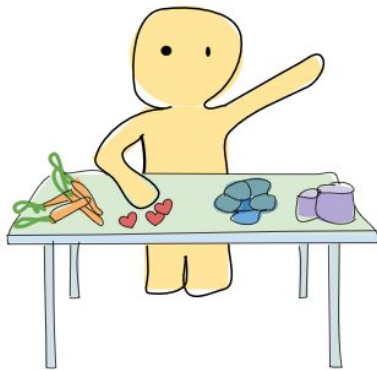
suonano troppo bene per non farci  
uno studio comparativo al volo...

Stesso ambito (fair trade) e modello (coop)

- Modelli di consumo ormai mainstream
- Competizione con il capitalismo
- Nel pieno della trasformazione interna
- Mercati ma anche piattaforme?

# Fairmondo: oltre la bottega digitale

What's the offer?



For Sellers:

- Upload, manage and display inventory (single or bulk upload, add/remove, sync, edit and reprice)
- Carry out transactions with other parties (receive payment and ship)
- Resolve disputes (refunds and returns)
- Self-declare ethical value proposition,
- Display accreditation schemes for the company and product lines
- Reference third party assurance and evaluations (eg Ethical Consumer Reports)
- Receive dividend or share of surplus as coop members



For Consumers:

- Use ethical terms/tags to search, display, select/filter items that meet requirements
- Complete transactions: purchases, rent/hires, shares, gifts/free
- Manage orders online
- Resolve disputes
- Contribute to community ethical assurance, scrutiny and feedback.
- Coop members receive dividend or share of surplus



# Garabombo: e se fosse una piattaforma?

BANCO DI GARABOMBO

# BANCO DI GARABOMBO

CIBO ★ ARTIGIANATO ★ ABITI ★ COSMESI ★ LIBRI

**20 ANNI**

**TUTTI I GIORNI, DAL 3 NOVEMBRE AL 7 GENNAIO ★ DALLE 9.00 ALLE 20.00**

**IL MERCATO DEL COMMERCIO EQUO  
E DELL'ECONOMIA SOLIDALE**

MILANO, M1 PAGANO ★ [BANCODIGARABOMBO.IT](http://BANCODIGARABOMBO.IT)

Organizzato dal 1997 da:



CON IL CONTRIBUTO DI



NEWS

## ➤ SE VIENI DA NOI E' GIA' NATALE

Per la gioia di chi ama il Natale e vuole prendersi tutto il tempo per decorare la casa e scegliere i regali giusti il Natale 7 novembre



## ➤ 1° DICEMBRE: APERTURA STRAORDINARIA AL BANCO DI GARABOMBO

Venerdì 1 dicembre 2017 - apertura fino alle 22 DEGUSTAZIONE OLIO ANTICO FRANTOIO DEL PARCO A Milano venerdì 27 novembre



## ➤ AIUTACI AD AIUTARE: A NATALE DONA UNA SPESA SOLIDALE

# In sintesi cosa ci dicono?

In termini generali

- Che le organizzazioni hanno ancora senso (e non è un dato per scontato a fronte di tecnologie «social» accessibili ed efficaci soprattutto in questa fase di «fine del sociale»)

In termini specifici

- Che la cooperazione non è solo una forma giuridica, ma anche un meccanismo di coordinamento (tra soggetti non omologhi in termini di aspirazioni, risorse, motivazioni) che si rafforza nella misura in cui è impact driven

# ... e cosa ci lasciano? coordinate preliminari

		<b>governance inclusiva</b>	
		<b>+</b>	<b>-</b>
<b>abilitazione alla coproduction</b>	<b>+</b>	fairmondo	amazon
	<b>-</b>	garabombo	esselunga

# DALLA PIATTAFORMA ALLA COOPERATIVA

# Crowd leaping

Le caratteristiche delle piattaforme e le conseguenze per le cooperative:

- Prosumer e P2P: cooperativa di consumo e cooperativa di produzione e lavoro? verso un modello organizzativo decentrato?
- Struttura organizzativa aperta: come garantire adesione ai valori?
- Può scalare rapidamente: quale legame tra locale e globale? Come competere in una dimensione di mercato?
- Tecnologia: rischi di esclusione?
- Finanziamenti: dal venture capitalism al venture cooperativism?

# Esempi / 1 Comprare una piattaforma - #buytwitter

Twitter  
Opinion

## Here's my plan to save Twitter: let's buy it Nathan Schneider

Corporate sharks are circling around the platform we love. But there is another way: shared ownership, where the community takes control

f t e ...

1,126 52

Contact author

@ntnsndr

Thursday 29 September 2016 17.37 BST



Twitter's impending transition need not be, for most of us, merely a time to wait and see. It can be a chance for us to discuss, scheme, and organize.' Photograph: Brendan Mcdermid/Reuters

## Esempi / 2 Creare una piattaforma - Stocksy



EVENTO A CURA DI:

**collaboriamo**  
Contenuti e servizi per un'economia collaborativa



# Esempi / 3 Cooperare fuori dalla piattaforma - SMart

SMartbe



# E ORA, TORNIAMO IN ITALIA

# I casi: criteri di analisi

- Genesi: da piattaforma a cooperativa, da cooperativa a piattaforma?
- Ruolo della tecnologia
- Struttura organizzativa: decentramento, rapporto produzione/consumo
- Apertura: la community di riferimento, i valori, le relazioni
- Inclusione: profilo dei soci, potere
- Scala: rapporti tra locale e globale
- Mercato: reti interorganizzative, competizione