



**Warehouse**  
COWORKING FACTORY

# HOW WORK WORKS

# LA DIMENSIONE SMART DEL COWORKING

---

*Sharitaly - Milano, 6 Dicembre 2017*

# COS'È WCF?

---



- **Uno spazio fisico: un Warehouse**, ex capannone industriale dismesso e svuotato dalla crisi, e rigenerato per i nuovi bisogni della comunità.
- **Uno spazio di lavoro condiviso: un Coworking**, dove freelance, startupper, smart worker lavorano rompendo l'isolamento e sviluppando nuove collaborazioni.
- **Uno spazio di innovazione, una Factory**, che offre servizi a enti pubblici e privati, idea e realizza progetti creativi e sociali formativi e partecipa alla vita sociale e culturale del territorio.

---

# WAREHOUSE COWORKING FACTORY



SPACE

**350**

SQUARE MT



COMMUNITY

**300**



COWORKERS

**35**



# MISSION

---

## CREARE RELAZIONI: I SOGGETTI

- **I freelance** trovano nei nostri spazi una dimensione di socialità e collaborazione benefica per il loro benessere e il loro sviluppo professionale.
- **I giovani**, siano essi studenti, neolaureati, Neet, disoccupati, in cerca di prima o quarta occupazione, si confrontano con i freelance loro pari, accedono a network formali e informali, acquisiscono conoscenze e competenze nuove e utili.
- **Le organizzazioni, aziende e enti non profit**, entrano in relazione con persone, competenze, modalità e strumenti di lavoro innovativi.
- **Le istituzioni, amministrazioni pubbliche, università e scuole**, trovano un riferimento per progettare interventi innovativi con e per i giovani, dentro e fuori dal mercato del lavoro.



# CHE TIPO DI RELAZIONI ?

---





Da quando WCF è nata, abbiamo conosciuto e fatto conoscere tantissime persone.

In questi anni, abbiamo capito che le relazioni puramente professionali non esistono. Sono sempre relazioni personali. C'è di più: le relazioni professionali sono migliori se sono migliori anche le relazioni personali.

Ecco perché abbiamo lavorato duro per creare un ambiente che stimoli relazioni efficaci e produttive e, al tempo stesso, spontanee e rilassate. Ecco perché dedichiamo risorse umane specifiche alla creazione e al mantenimento delle relazioni.

**Per questo la nostra mission primaria è creare relazioni.**



# MISSION

---

## COME:

- Le organizzazioni, profit e non profit, hanno bisogno di innovare i processi, le competenze, gli strumenti per migliorare le loro performance, ma soprattutto per rafforzare la loro presenza sul territorio e dare più valore al loro lavoro. La nostra mission è incrementare il loro impatto sociale.



# COWORKING SPACES AS "THIRD PLACES"



Third places “host the regular, voluntary, informal, and happily anticipated gatherings of individuals beyond the realms of home and work.”

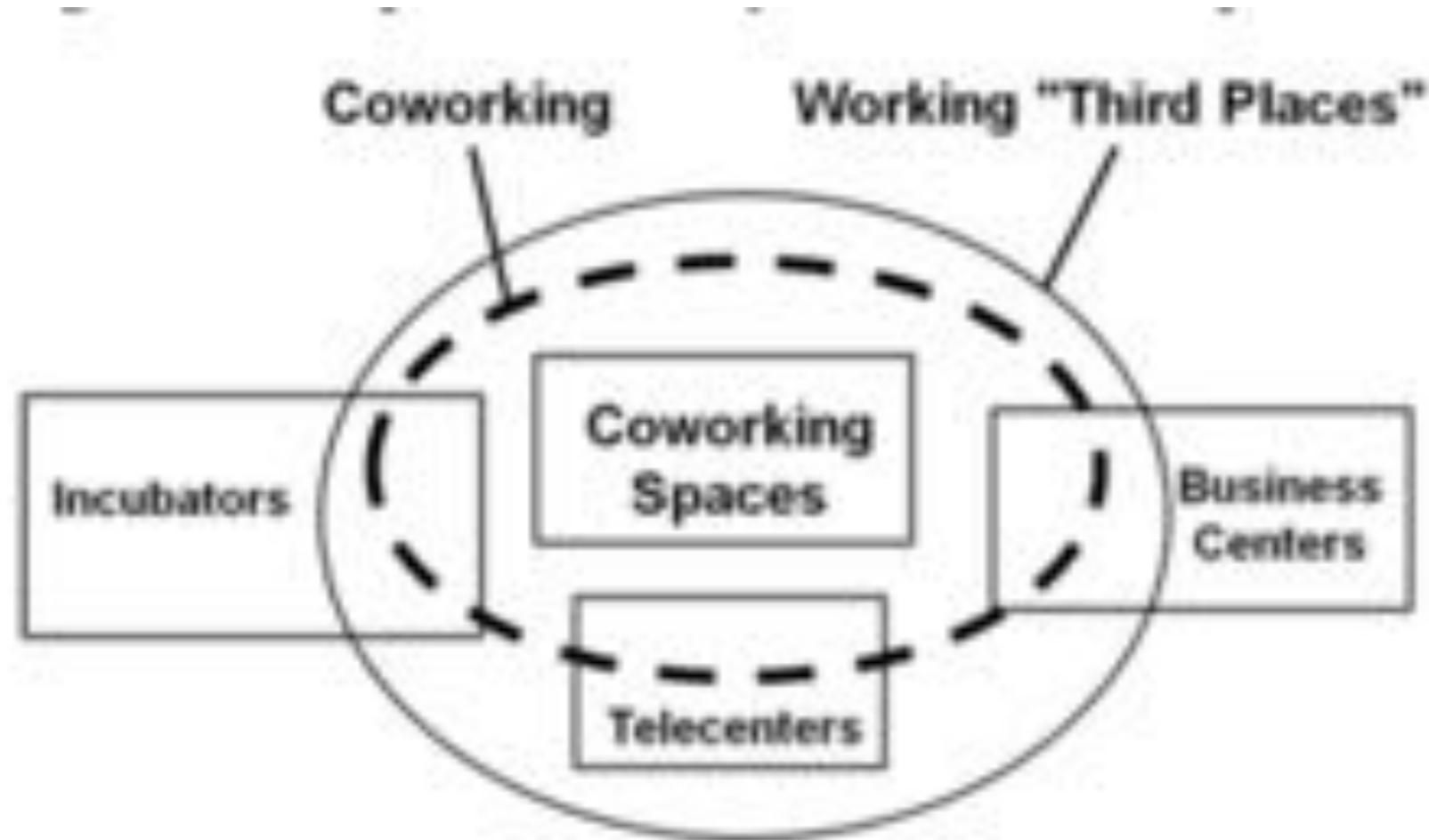
*Oldenburg 1989*

*Bruno Moriset. Building new places of the creative economy. The rise of coworking spaces. 2013.*



# THIRD PLACES AND THE HYBRIDIZATION OF WORKPLACE

---



*Bruno Moriset. Building new places of the creative economy. The rise of coworking spaces. 2013.*



# COWORKING

---

## LUOGHI, ANZI ORGANIZZAZIONI

- AUTONOMIA
- FLESSIBILITA'
- VALORIZZAZIONE DELLE  
PERSONE



# SMARTWORKING

---

## LA DIMENSIONE SMART DEL COWORKING:

- VICINANZA FISICA E TEMPORALE
- SCAMBI E INTERAZIONI QUOTIDIANE
- SCAMBI AUTOREGOLATI TRA SOGGETTI PORTATORI DI CAPACITA' VARIEGATE

*Giovanni Masino, Università di Ferrara*

