

Il Crowdfunding in Italia

IL REPORT 2017



EVENTO A CURA DI:

collaboriamo
Contenuti e servizi per un'economia collaborativa



€ 133.197.153,17

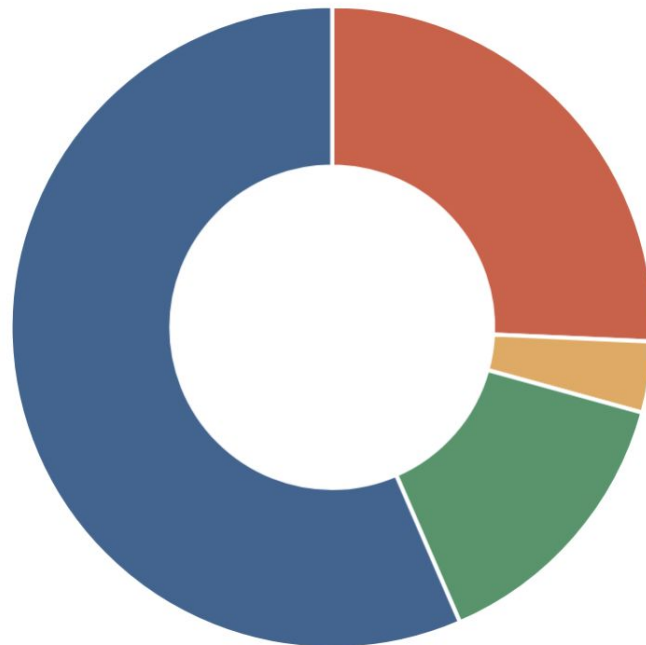
Totale raccolto dal Crowdfunding in Italia fino ad oggi
per un totale di 15.915 progetti finanziati

€ 41.406.243,66

Totale raccolto nel 2017

+ 45%

La crescita rispetto al 2016



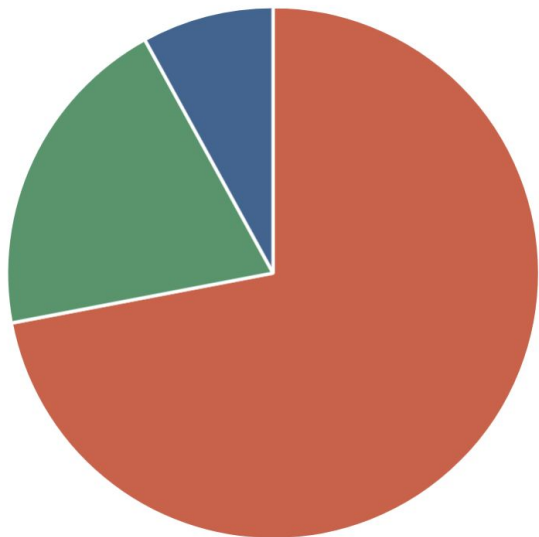
Donation/Reward: € 34.244.746,57

Do it yourself: € 4.750.530,00

Equity: € 18.952.602,60

Lending: € 75.249.274,00

Distribuzione del mercato



Modello	N. piattaforme	%
Donation/Reward	46	72
Equity	13	20
Lending	5	8

I progetti

Numero progetti finanziati

 **8.515** Donation/Reward

 **50** Do it yourself

 **78** Equity

 **7.272** Lending

Valore medio dei progetti finanziati

 **€ 6.105,21** Donation/Reward

 **€ 121.700,11** Do it yourself

 **€ 268.049,33** Equity

 **€ 55.547,41** Lending

Donation/Reward

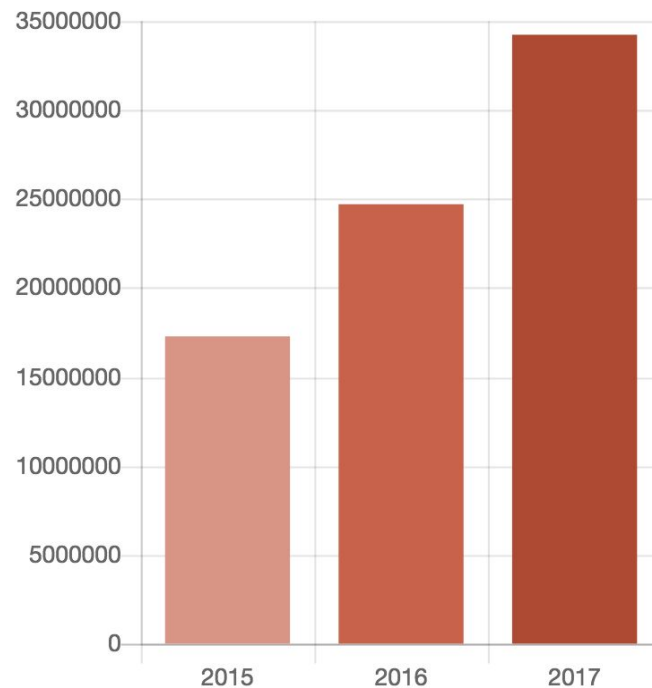
Totale Donation/Reward 2017

€ 9.490.067,66

(Totale raccolto fino ad oggi: € 34.244.746,57)

Incremento dal 2016

+ 38,34%



Do it Yourself

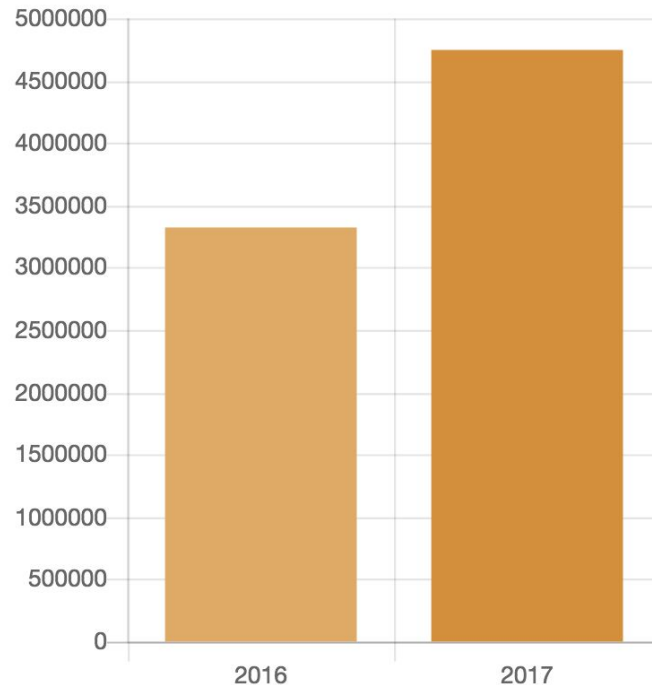
Totale Do it yourself 2017

€ 1.422.367,66

(Totale raccolto fino ad oggi: € 4.750.530,00)

Incremento dal 2016

+ 42,74%



Equity

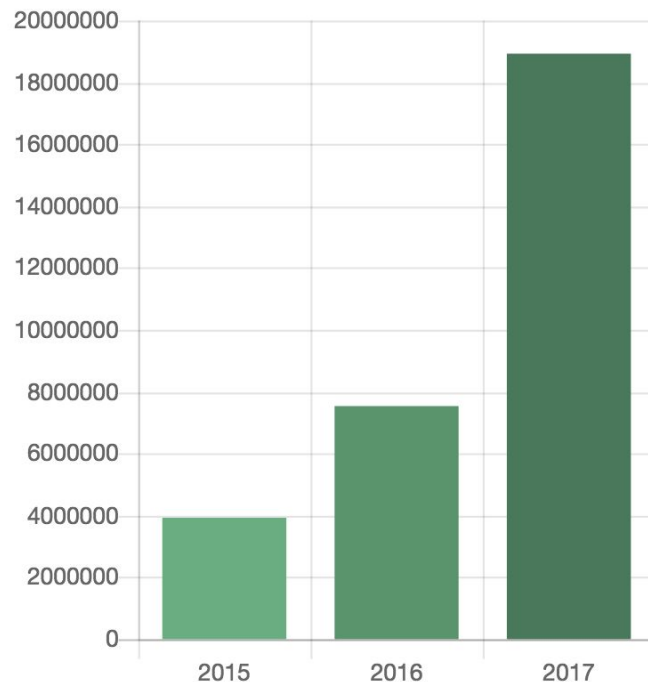
Totale Equity 2017

€ 11.393.397,00

(Totale raccolto fino ad oggi: € 18.952.602,60)

Incremento dal 2016

+ 150,72%



Lending

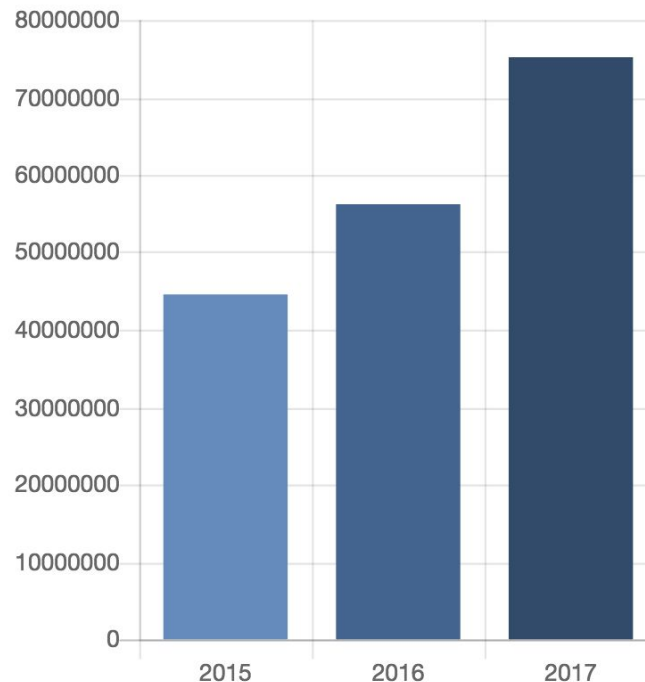
Totale Lending 2017

€ 19.100.412,00

(Totale raccolto fino ad oggi: € 75.249.274,00)

Incremento dal 2016

+ 34,02%



KEY FACTS

- SI PARLA MENO DI CROWDFUNDING, SI FA PIÙ CROWDFUNDING
- NON SEMBRA IMPORSI UNA PIATTAFORMA IN PARTICOLARE
- LE SPECIALIZZAZIONI PREMIANO
- GRANDE FERMENTO NEL MONDO CORPORATE E BRANDS
- ARRIVANO LE STRANIERE

WHAT'S NEXT?

- IL CROWDFUNDING DIVENTA INVISIBILE
- NUOVE MODALITÀ PER CONTRIBUIRE E INVESTIRE
- IMPORTANTI CASI DI SUCCESSO APRIRANNO LA STRADA
- BLOCKCHAIN E ICO
- NON È SOLO UNA QUESTIONE ITALIANA

REPORT COMPLETO SU
www.crowdfundingreport.it



EVENTO A CURA DI:

collaboriamo
Contenuti e servizi per un'economia collaborativa

