

SCALARE O REPLICARE?

Modelli di crescita e internazionalizzazione delle piattaforme collaborative

D. Arcidiacono Università Cattolica del Sacro Cuore

Sala A | 15,40

INTERNAZIONALIZZAZIONE

Scalare o replicare?

La transizione dalle *tecnologie pesanti* (tipiche del manifatturiero) alle *tecnologie leggere* del modello piattaforma ha abbassato le barriere all'ingresso e allo sviluppo d'impresa

Convinzione che la scalabilità e sviluppo siano risultati a “portata di click”.

Secondo alcune ricerche ([The Startup Genome Project](#), 2015) il *premature scaling* nel 70% è il responsabile del fallimento delle tech startups

Local/Scale Trap (Purcell & Born, 2006): la “scala” di mercato di un'azienda è il risultato di una costruzione sociale e non è un elemento indipendente il cui valore può essere dato per scontato.

Replicabilità come “scalabilità generativa”, ovvero “socialmente ragionata” a partire dai fabbisogni identificabili e radicati sul territorio.

CRESCERE L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE NOSTRE IMPRESE

Secondo i dati Istat (2016)

Le imprese a controllo estero in Italia sono 14.007 (+438, con quasi 6 miliardi di fatturato in più rispetto al 2014)

Le controllate italiane all'estero ammontano invece a 22.796 (+408 unità e +13 miliardi di fatturato all'estero).

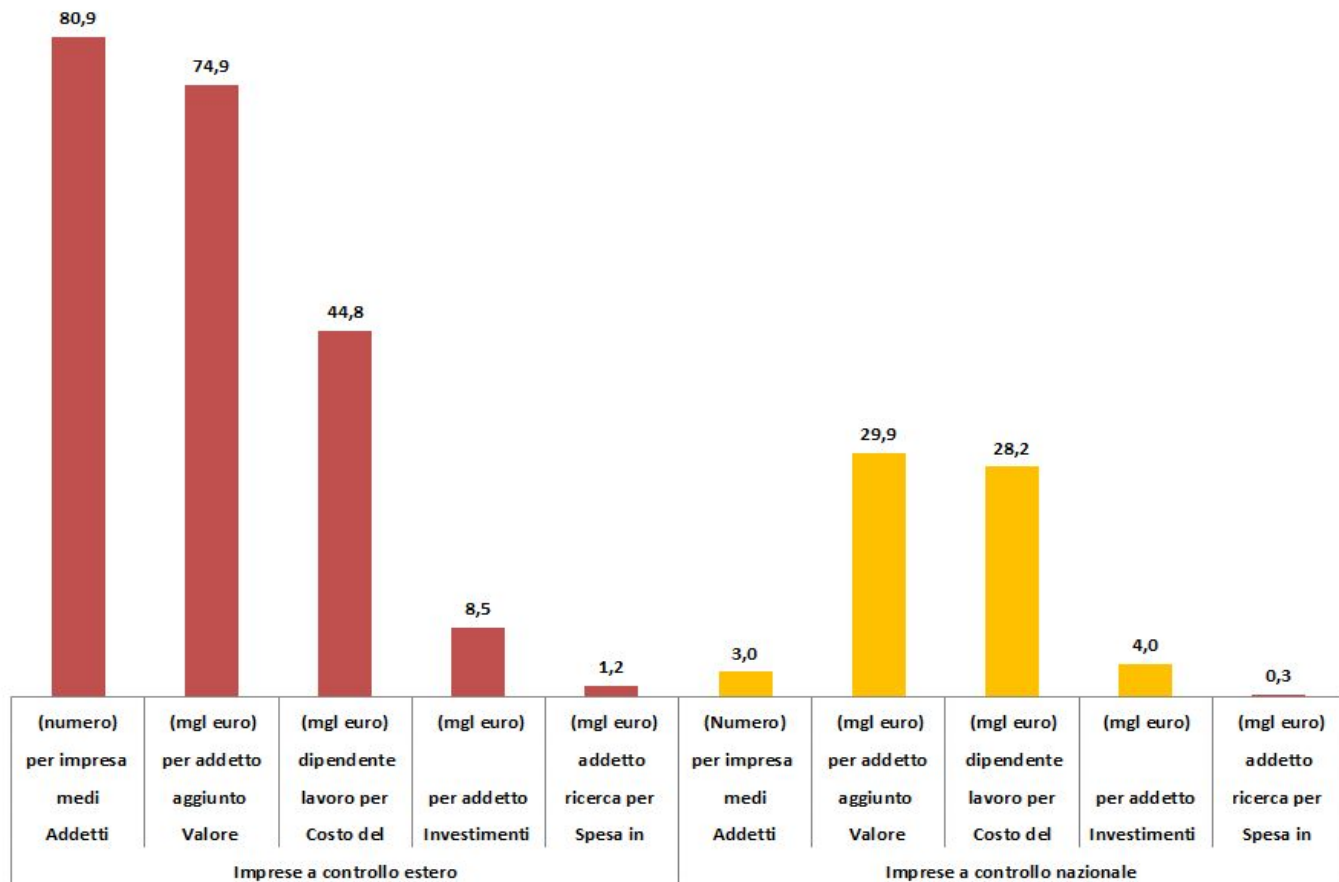
Il grado di internazionalizzazione nei servizi è più elevato:

-nelle attività finanziarie e assicurative (31,2%)

-più contenuto sempre rilevante nel noleggio, nei viaggi, nei servizi alle imprese (11,4%), nei servizi di informazione/comunicazione (10,7%), e nel commercio(7,8%).

Fonte: Istat (2016)

Il modello italiano: la forza (e debolezze) del "piccolo"



E NELLA SHARING?



Bla Bla Car

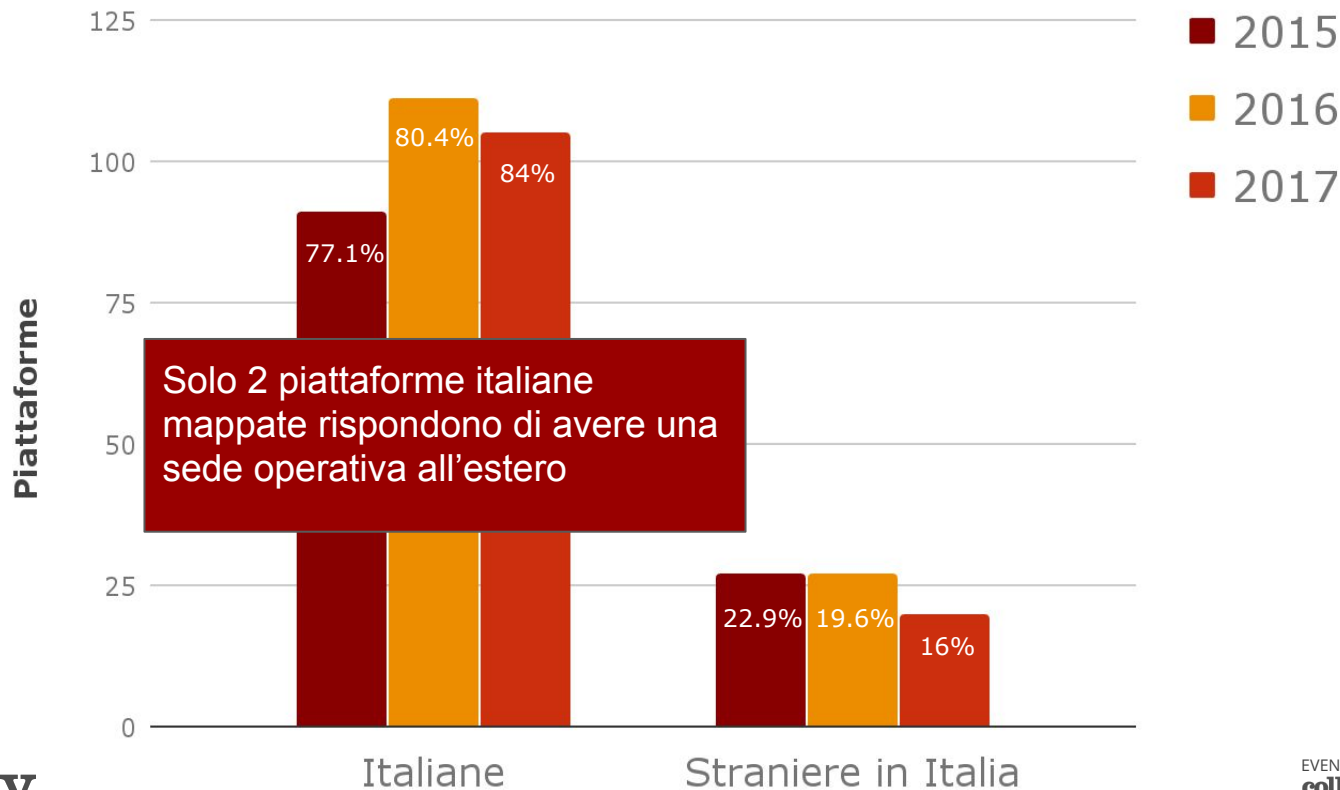
sharitaly

EVENTO A CURA DI:

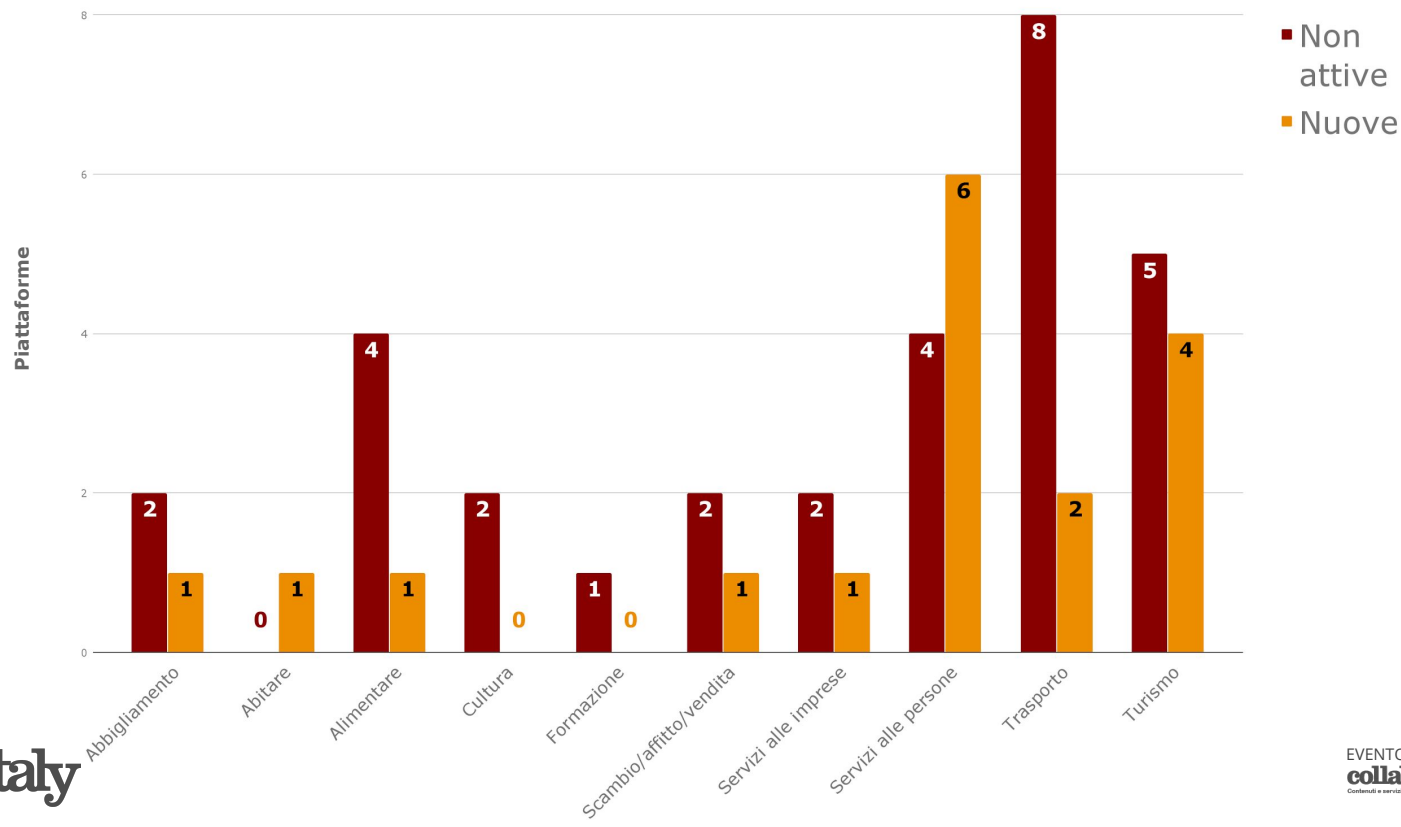
collaboriamo
Contenuti e servizi per un'economia collaborativa

TRILab
Tutoriale della Ricerca e Sviluppo

Le straniere calano del 15% rispetto al 3% delle italiane

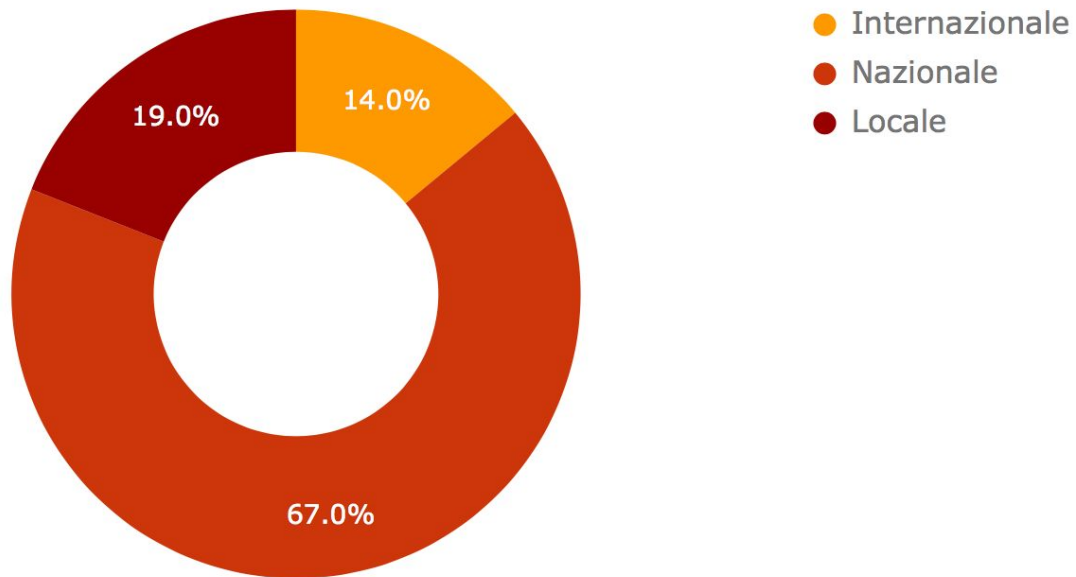


11 su 30 piattaforme chiudono nei mercati in cui c'è un grande player internazionale



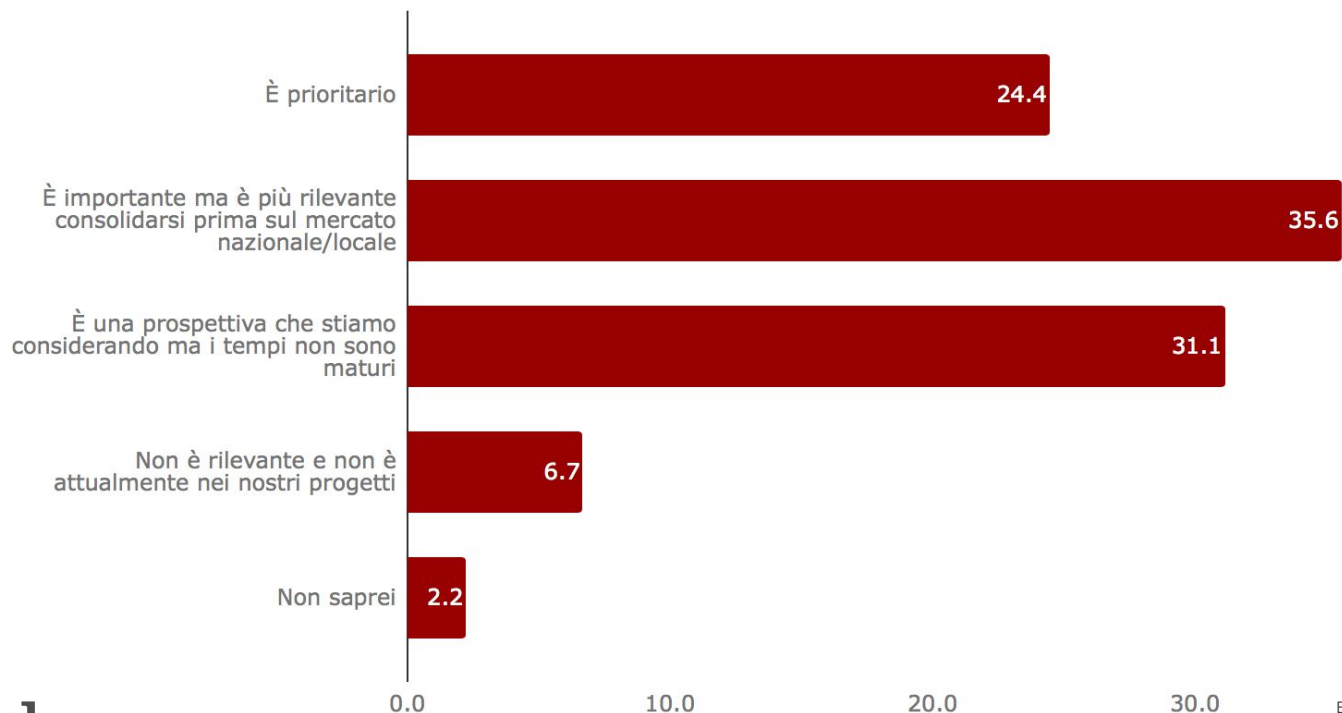
Il mercato è ancora prevalentemente locale o nazionale

Qual è il peso percentuale dei vostri attuali mercati di riferimento?



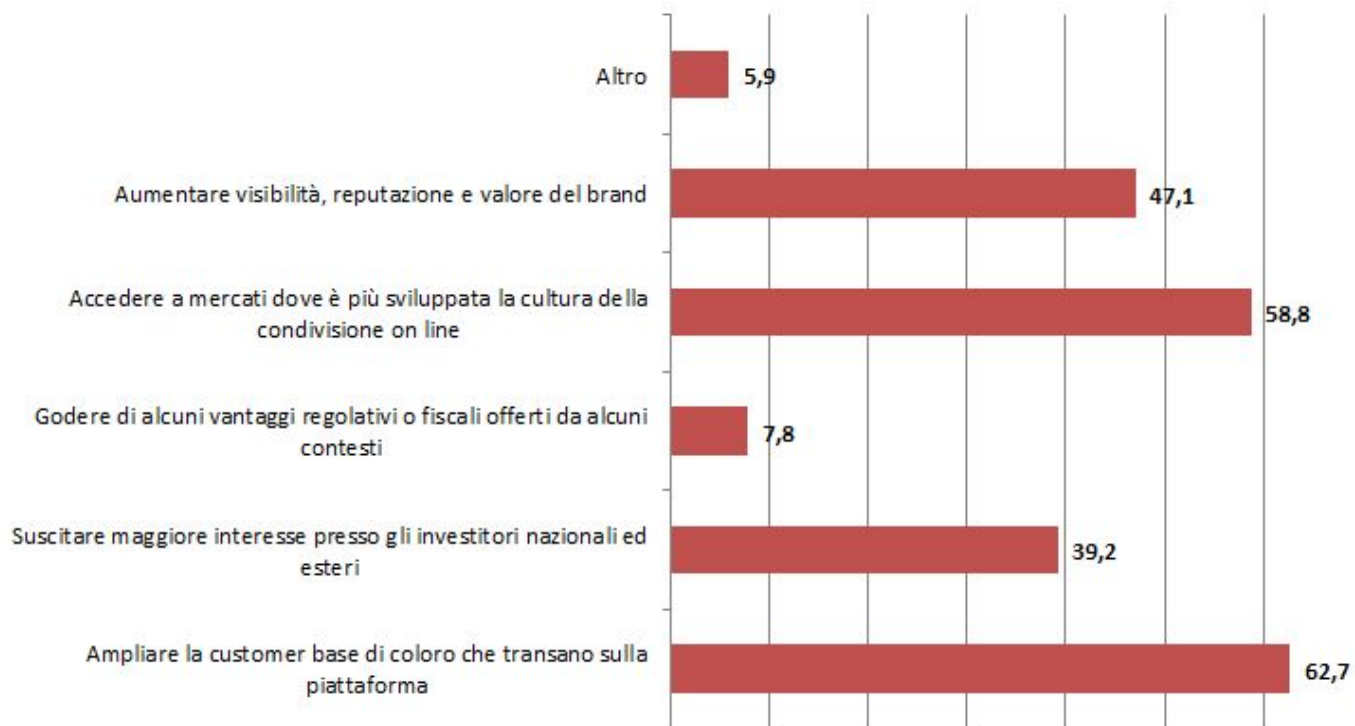
Mercato nazionale come preconditione all'internazionalizzazione

Quanto è o sarebbe importante per il vostro business essere presente sui mercati internazionali? (Valori %)



Aumentare la massa critica degli sharer l'obiettivo di chi vorrebbe internazionalizzare

A suo parere, quali sono o potrebbero essere i vantaggi della internazionalizzazione? (risposta multipla)



L'assenza di risorse limita gli investimenti sui mercati esteri

Quali sono o potrebbero essere, a suo parere, i principali ostacoli al processo di internazionalizzazione della sua piattaforma? (Riposta multipla-(Valori %))



GRAZIE