

PARTECIPAZIONE E NON PARTECIPAZIONE ALLA SHARING ECONOMY. L'Italia a confronto con l'Europa

Alberta Andreotti
alberta.andreotti@unimib.it

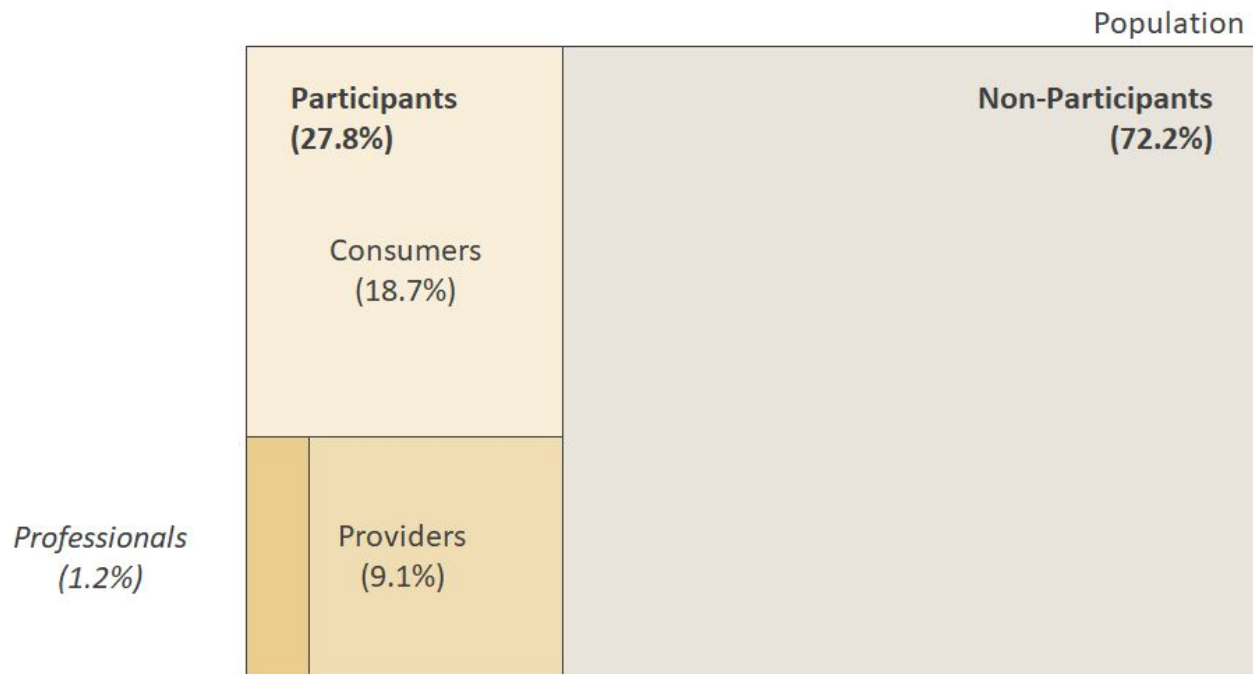
PS2Share



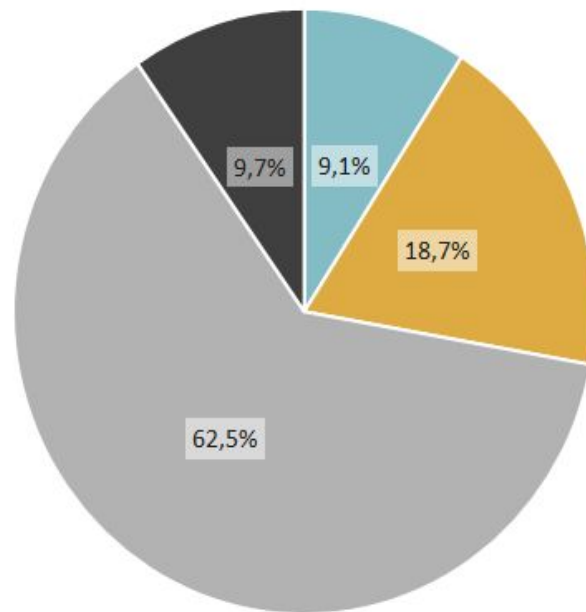
E' possibile scaricare gratuitamente i documenti al seguente link:

<https://www.bi.edu/research/find-departments-and-research-centres/research-centres/h2020/news/>

Pochi partecipano alla sharing economy



Alcuni non sanno neppure cos'è la sharing economy

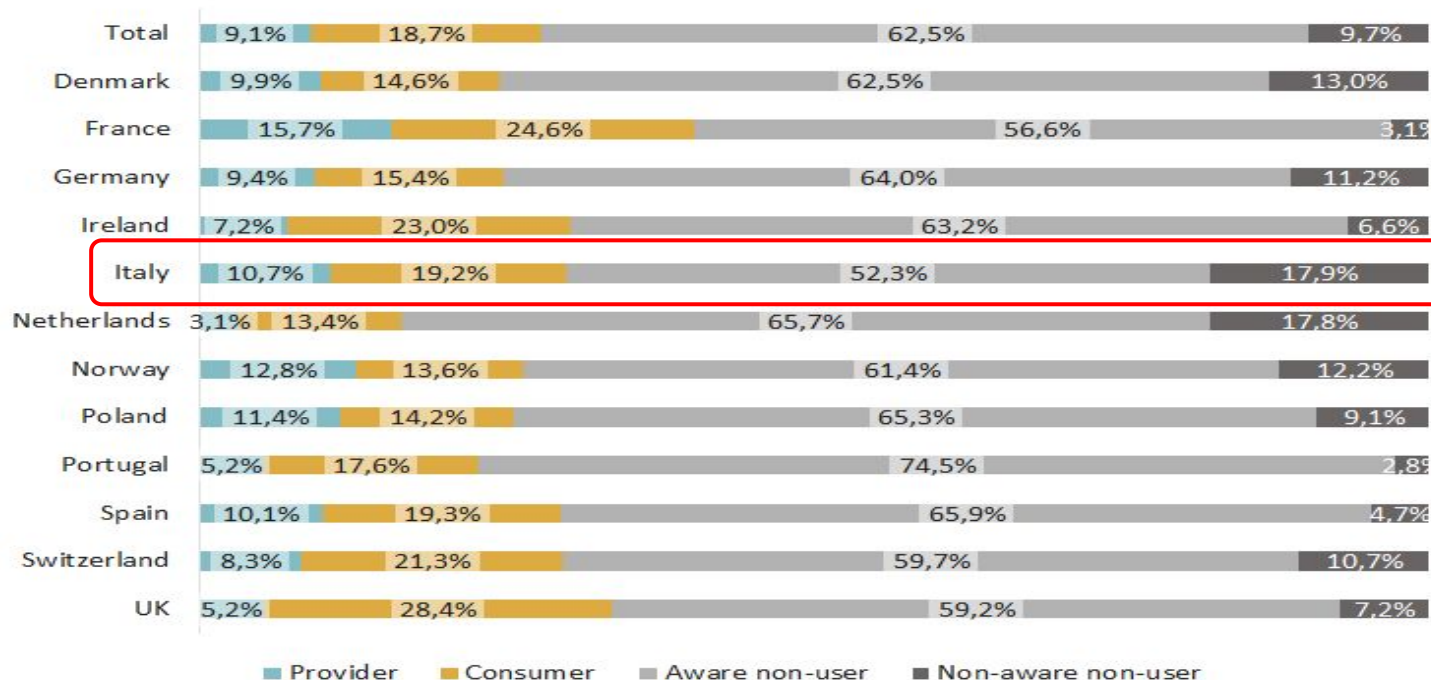


■ Provider ■ Consumer ■ Aware non-user ■ Non-aware non-user

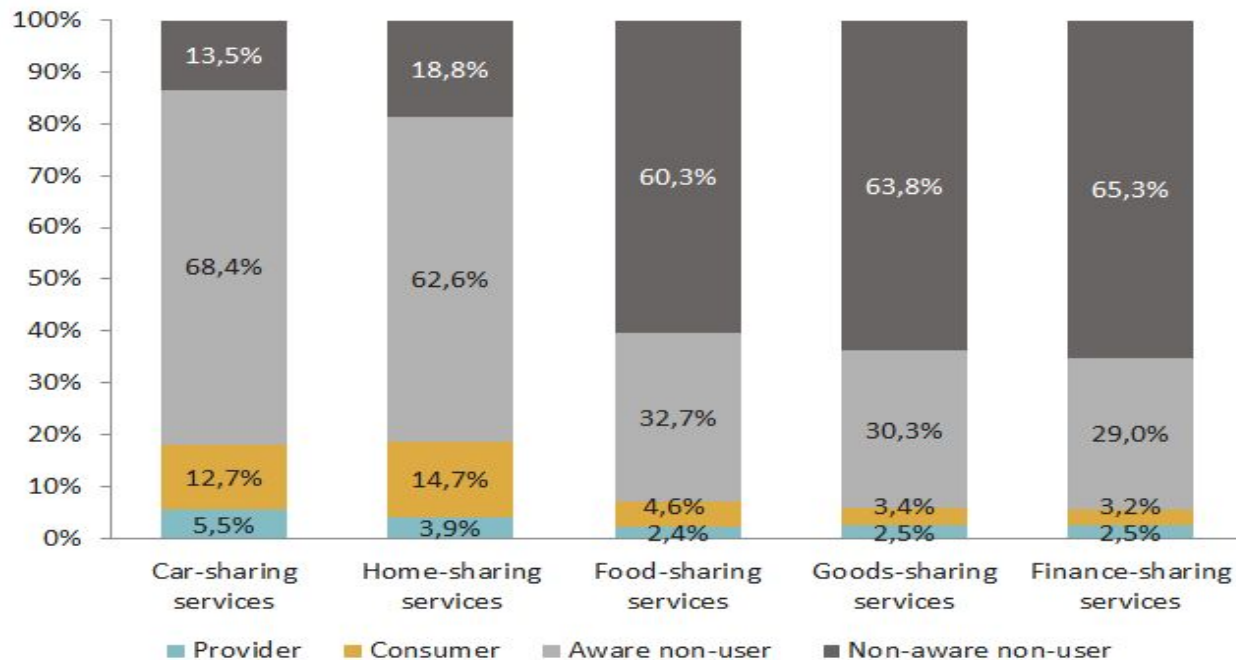
Source: Ps2Share, 2017

N= 6111

in Italia più che altrove, però...



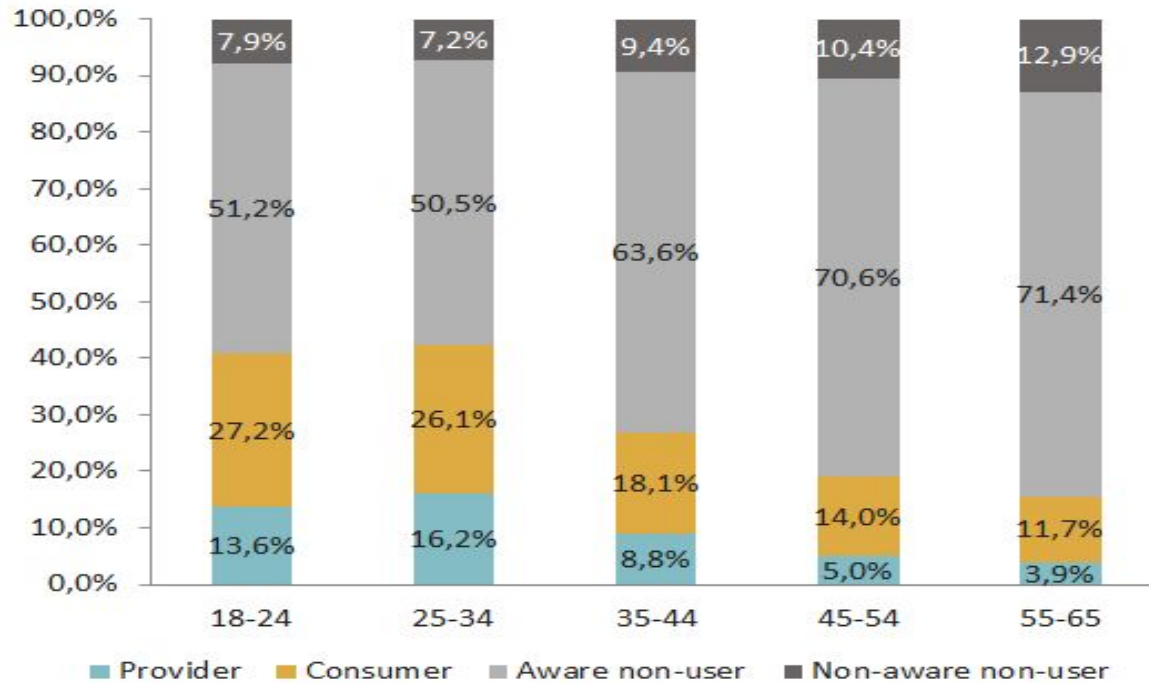
Quali sono i servizi di Sharing più conosciuti...Airbnb, Uber, Blablacar...



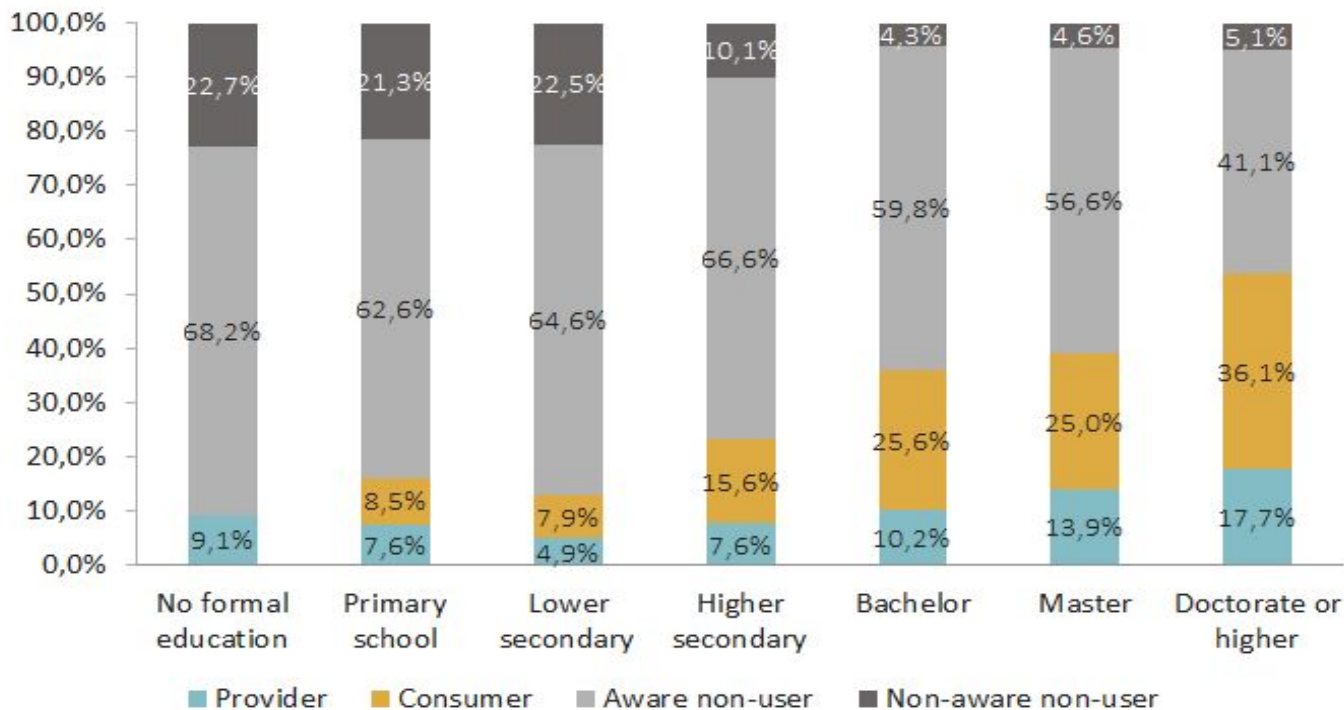
Chi partecipa?

- Giovani
- Maschi e femmine
- Istruiti/e
- Digitali
- Con un buon reddito

GIOVANI

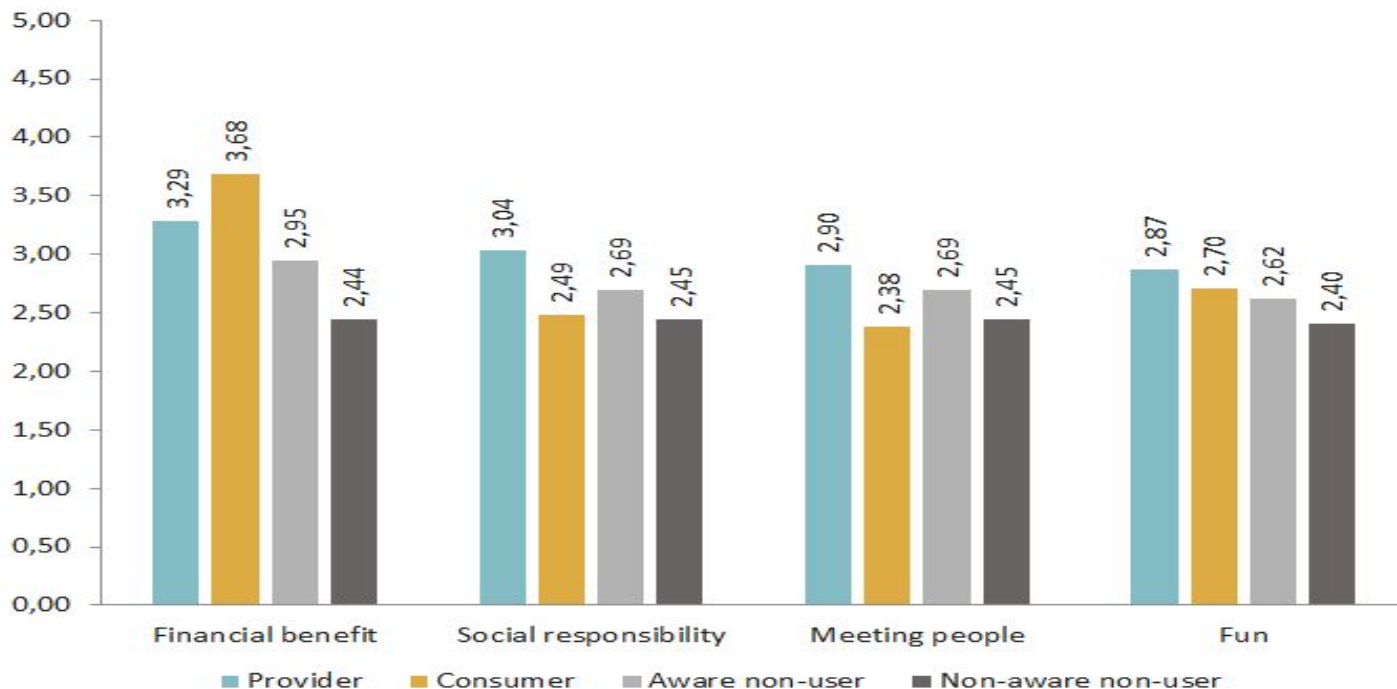


Più si è istruiti più si partecipa....

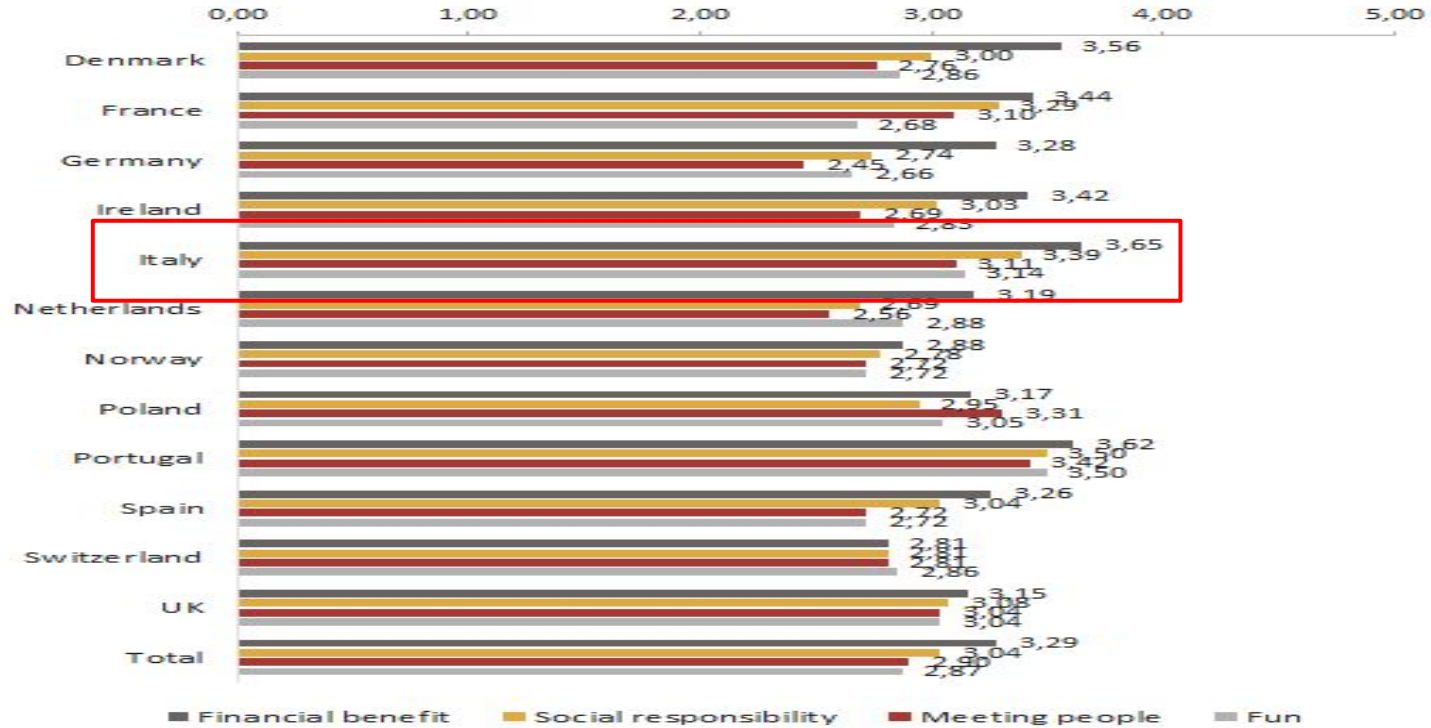


I motivi per cui si partecipa

In una scala da
1 a 5
quanto sono
importanti i
seguenti
aspetti?

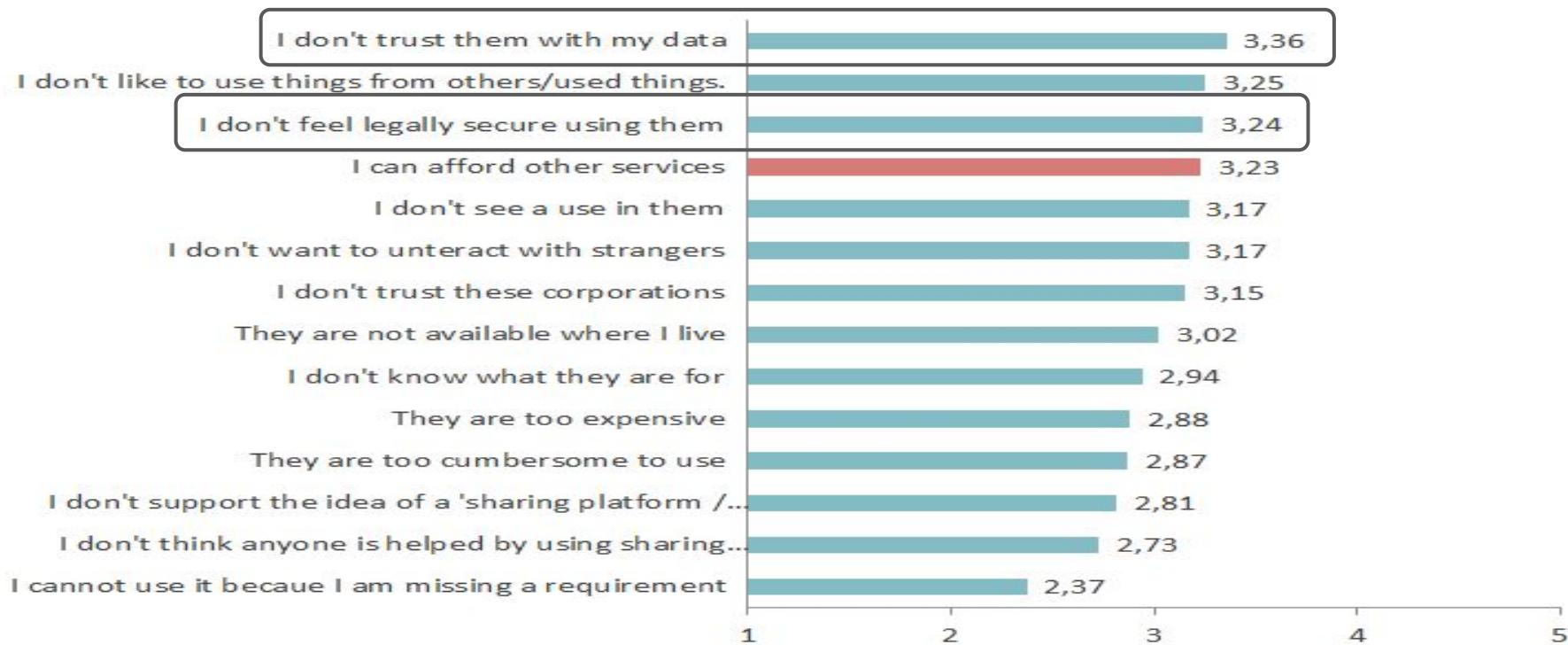


in Italia...



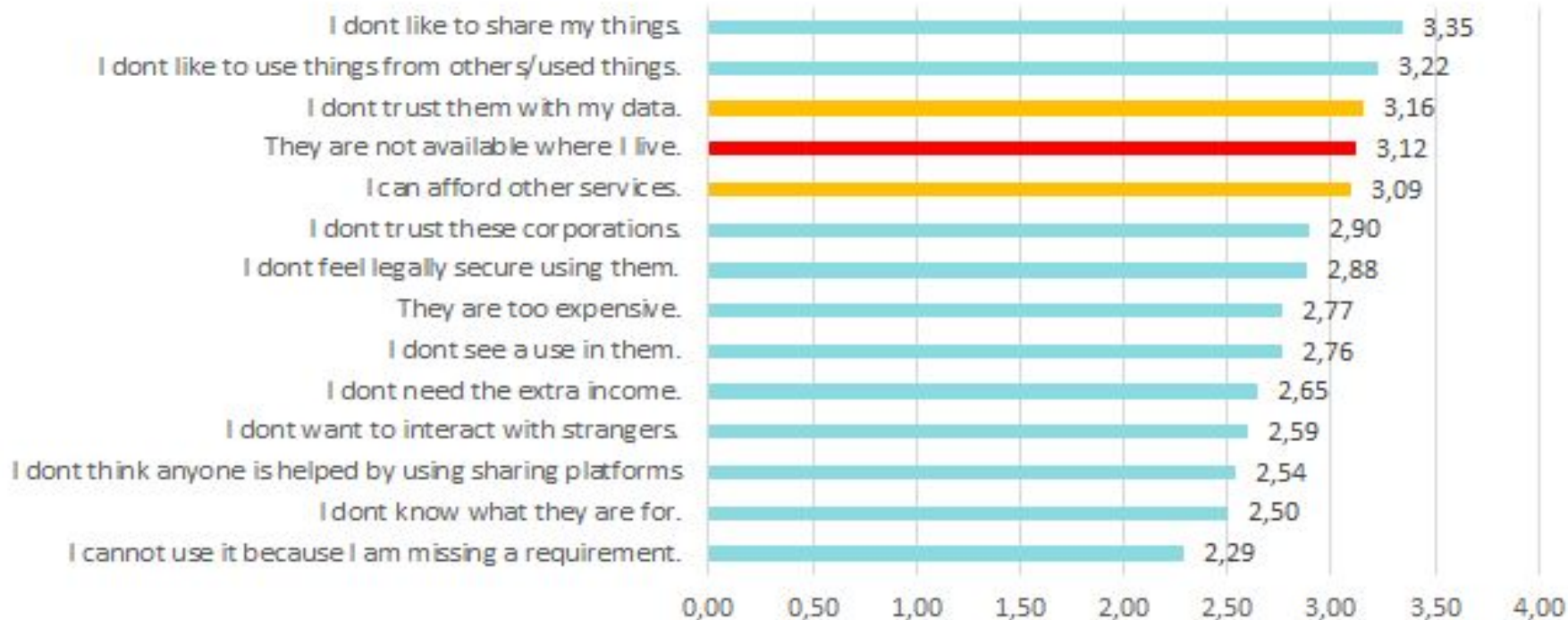
I motivi per cui non si partecipa...privacy

Quando non ci sono alternative si partecipa di più



e in Italia....

Italy



Attraverso quali device si partecipa

Smartphone use most clearly distinguishes participants from non-participants in the sharing economy, with consumers being slightly more avid users than providers. Smartphone use is, again, especially frequent among younger, well-educated, higher income and highly skilled Europeans.

Partecipazione alla SE mediata dalle relazioni

Chi mi ha fatto conoscere i servizi di sharing Economy?

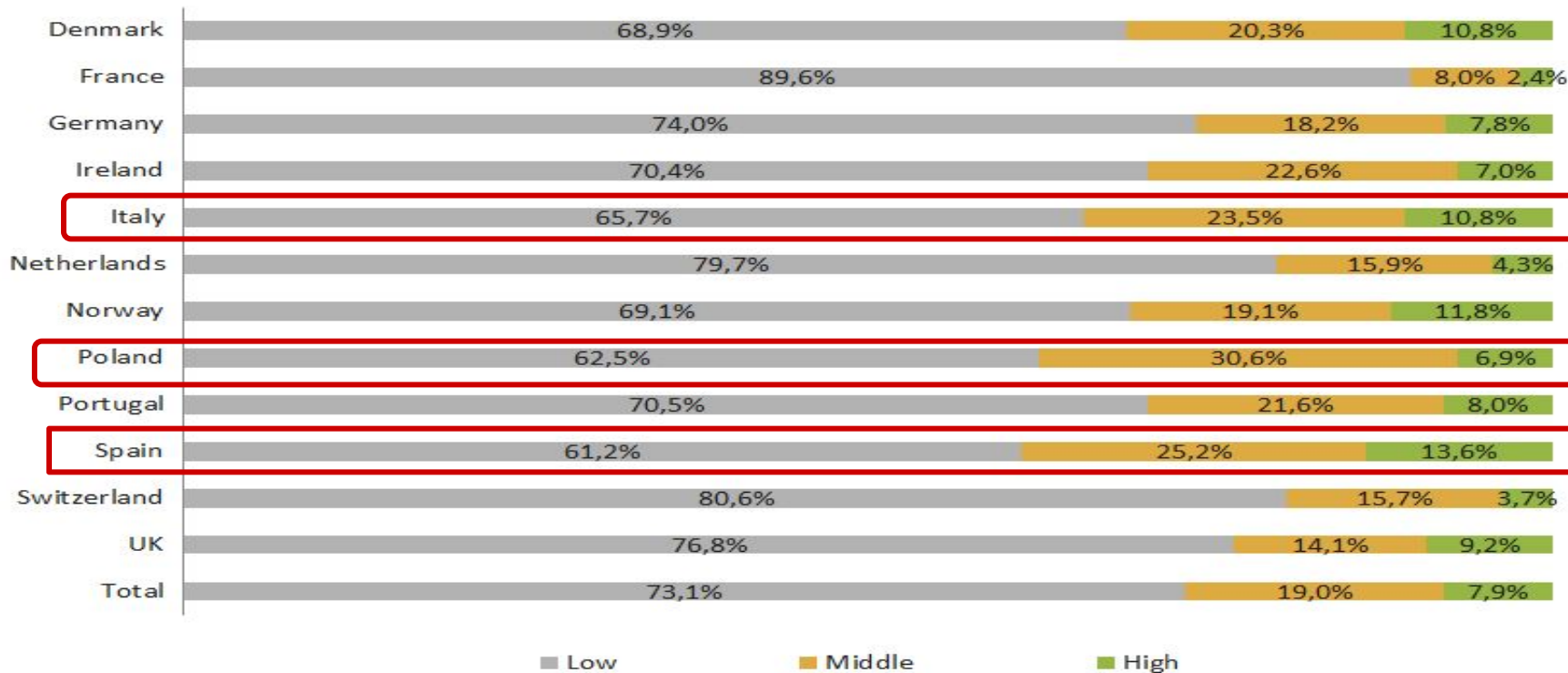
Con chi hai utilizzato i servizi di sharing economy la prima volta ?

Amici-parenti

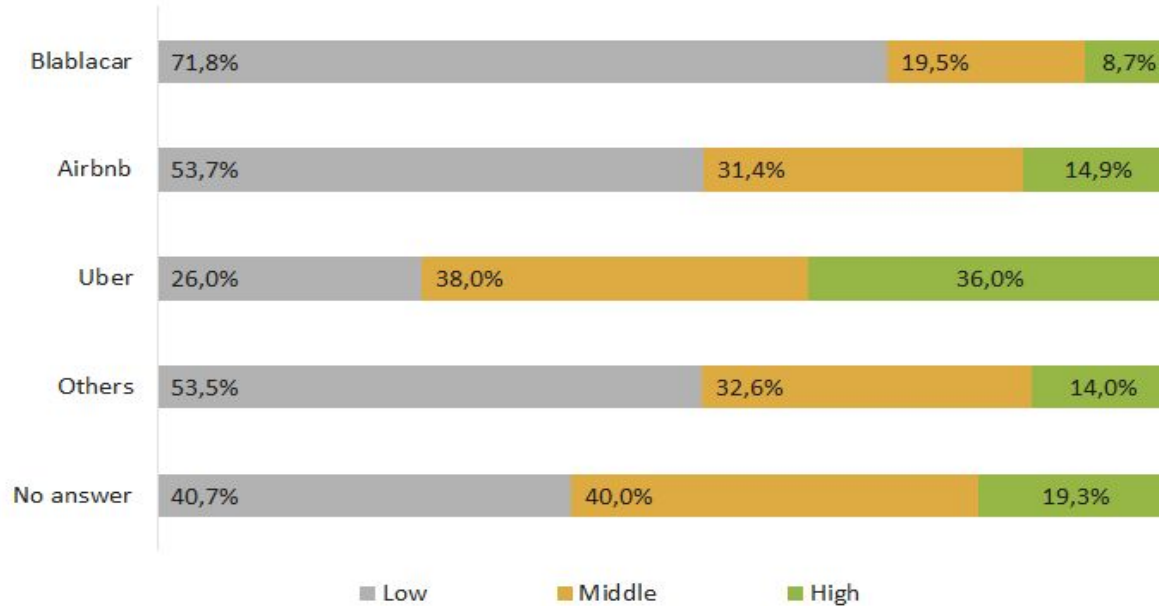
Legami forti

Utilizzo indiretto

Partecipare crea nuovo capitale sociale?



Market effect

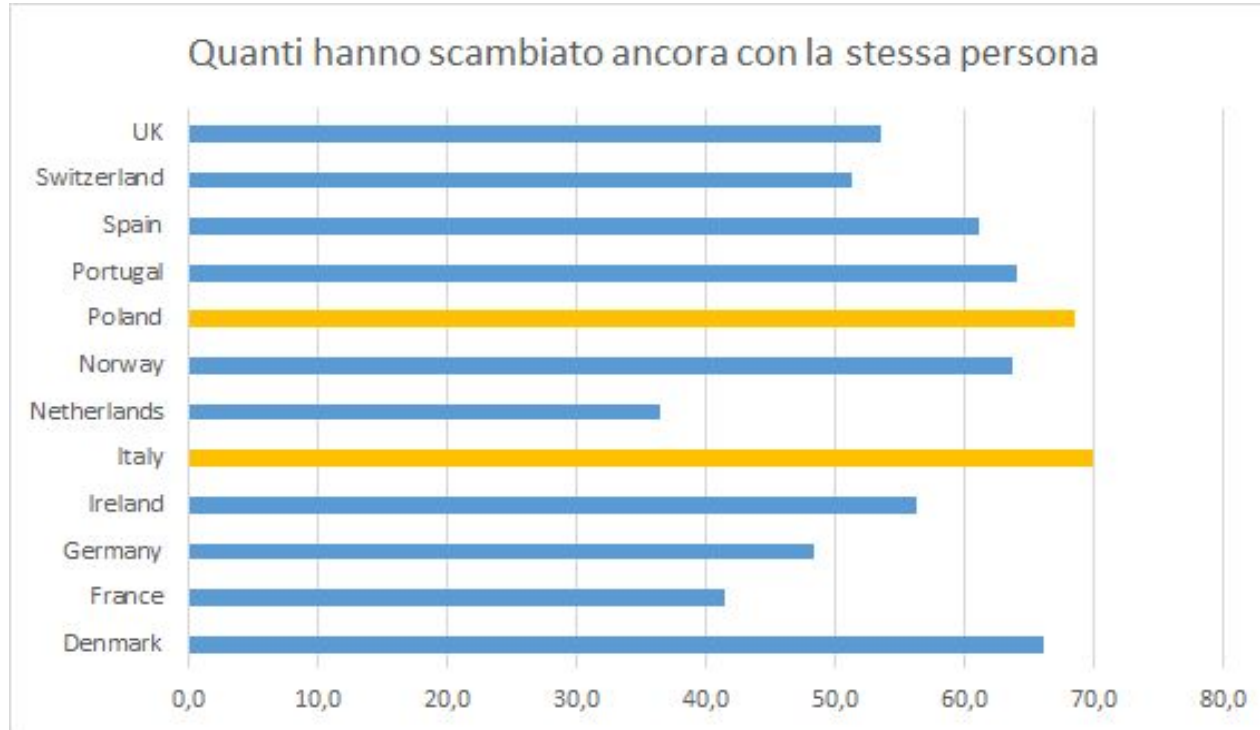


E però...

“« Con i miei amici non c'è qualcosa in cambio. Non è una condivisione. Dare qualcosa in cambio, questa è una forma di condivisione non quella che ho comunemente con gli amici. Con gli amici lo vedo come un favore, ma non è condivisione.»

«Apro la piattaforma per cercare un vantaggio economico, poi c'è anche la relazione. E' secondaria e al tempo stesso importante. Coesistono. Per questo pago o scambio subito. Perché così è simmetrico fin da subito. Invece nell'amicizia non è simmetrico fin dall'inizio. I soldi contribuiscono alla fiducia e a rendere le transazioni plausibili, mette dei limiti rassicuranti alla reciprocità... poi decido che scambio di nuovo con quella persona perché è andata bene, ma non perché mi sento in debito. E' uno scambio più in generale... Uso Airbnb al posto dell'hotel perché magari potrei incontrare un host simpatico, mentre se scelgo l'hotel so già che mi precludo questa possibilità. Per me è lasciare aperta la porta della possibilità di creare nuove relazioni più o meno durature.» (focus 4)

Si, partecipare crea nuove relazioni



In conclusione

Nuove e vecchie divisioni tra chi partecipa e chi no

E' necessaria più informazione

Sono necessarie infrastrutture

Attenzione alla privacy

Mediazione e importanza delle relazioni nella SE:

si partecipa grazie alle relazioni,
si creano nuove relazioni

Metodo

The panel included a representative sample of the online population in each country, in terms of age (18-65), gender, and region (or best efforts by survey provider where necessary). The panel included a target of 500 respondents in each country. Respondents received a small financial reward for filling out the questionnaire directly from the survey provider. The first round of field work took place in June and July 2017.

After a period of quality control, where low quality respondents were removed (i.e., due to speeding, through-lining, or nonsensical answers to open text boxes), the second round of field work took place in August 2017.

GRAZIE